

Interný BRIEF

Dátum zadania: 1.4.2021

Termín dodania návrhu: (Dátum a čas): 15.4.2021 EOD

Kto zadáva: Homola furniture

Komu zadáva: NMH

Verzia č.: 1

Klient: Homola furniture

Produkt (značka): Atypový nábytok

Titul NMH a jeho platforma (všetky printové a online tituly v našom portfóliu nájdete na <https://www.newsandmedia.sk/produkty/>)
Časopis Lepšie bývanie a Trend, lepsiebyvanie.sk

Názov kampane: Závisí od kreatívneho návrhu

Trvanie: máj – jún 2021, cca dvojmesačná kampaň

Ciele klienta a jeho očakávania od danej aktivity (Uvádzate na trh nový produkt a chcete zvýšiť povedomie o značke? Alebo máte e-shop a potrebujete zvýšiť predaje? Apod.)

Zvýšiť povedomie o značke a zvýšiť dopyt – počet objednávok

Typ aktivity - súčasť projektu NMH či pravidelnej rubriky, alebo projekt šitý na mieru? (Nemáte predstavu, aké typy kampane ponúkame, prípadne nie ste si istý, čo by najviac zviditeľnilo Váš produkt? Inšpirujte sa tu <https://nativio.sk/ou-case-studies/>)

Kampaň na mieru – necháme si poradiť najvhodnejšiu formu propagácie našej firmy

Cieľová skupina: Ženy a muži, 35-55, AB

V čom majú vaše produkty výhodu oproti konkurencii? Aké sú ich silné stránky?

Naše produkty sú vyrábané z najkvalitnejších materiálov a sú doladené do najmenších detailov, čím vyhovujú aj náročným zákazníkom. Ponúkame vysokokvalitný nábytok za cenu, ktorá je rozumná. Ponúkame komplexné služby.

Aké sú slabšie stránky vašich produktov?

Z dôvodu dodržiavania profesionálnym postupom nevieme cenovo konkurovať malým stolárom „kresliacim na papier“.

Doplňujúce informácie : Prebiehalo niečo podobné v minulosti ? Prípadne niekde inde resp. na inom nosiči, konkurenčné informácie, výsledky prieskumu atď

Toto by bola prvá kampaň tohto typu, doteraz sme kampaň nerealizovali

Je táto aktivita súčasťou prebiehajúcej kampane klienta ? Ak áno, akej ?

Nie, toto bude nosná kampaň

Rozpočet klienta (ak je známy, resp. odhad obchodníka): 10 000 €

Očakávaný termín dodania návrhu /DDL/: 15.4.2021

Požadovaná forma dodania návrhu (text do mailu, mediaplán, prezentácia, iné – prosím špecifikujte):

Prezentácia v Power pointe

Poznámky: V prípade dobrých výsledkov kampane by sme radi pokračovali s kampaňou v podobnom duchu aj na jeseň